

Kreativ für einen guten Zweck: flyeralarm design award 2011 startet

Bei der zweiten Auflage des Design-Preises stehen gemeinnützige Vereine im Mittelpunkt / Teilnehmer sind aufgerufen, Vorschläge für eine Imageanzeige einzureichen

Würzburg, 7. Oktober 2010. Zum zweiten Mal ruft flyeralarm, eine der führenden Online-Druckereien, zur Teilnahme am flyeralarm design award auf. Unter dem Motto „Hände reichen“ sind Grafiker, Designer, Werbeagenturen und alle Kreativen aufgerufen, von jetzt ab bis zum 31. Dezember 2010 Anzeigen für die gemeinnützigen Vereine und Projekte ABC-2015, BESCHÜTZERinstinkte e.V., Viva con agua de St. Pauli e.V. zu entwerfen. Einen Sonderpreis gibt es für Standpunkt e.V., den gemeinnützigen Verein der flyeralarm-Mitarbeiter. Die Vorschläge können online unter www.flyeralarm-design-award.de eingereicht werden.

„Wir haben uns mit dem design award in diesem Jahr bewusst auf gemeinnützige Organisationen fokussiert. Die Imageanzeigen sollen die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf die Institutionen richten und den Blick für die Problematik schärfen“, sagt flyeralarm-Geschäftsführer Thorsten Fischer. Für jede Einreichung werden 25 Euro Anmeldegebühr fällig, das Geld kommt komplett den drei Organisationen zugute. Im vergangenen Jahr wurden knapp 4.000 Vorschläge eingereicht. „Uns hat der große Erfolg im letzten Jahr zur Premiere des flyeralarm design awards sehr überrascht. Wir hoffen natürlich, dass die Teilnahme und die Unterstützung – zumal für einen guten Zweck – in diesem Jahr ähnlich hoch ist“, sagt flyeralarm-Geschäftsführerin Tanja Hammerl. Hauptsponsor ist – wie im letzten Jahr – Kodak, einer der weltweit führenden Anbieter von Innovationen für den Imaging-Markt.

Die drei gemeinnützigen Vereine und Projekte engagieren sich in folgenden Bereichen:

- 1. Kategorie Menschen:** Das Programm „ABC-2015“ der Karlheinz Böhm Äthiopienhilfe „Menschen für Menschen“ hat den Anspruch, hunderttausenden Kindern in Äthiopien eine Schulbildung zu gewährleisten und die Alphabetisierungsrate im Land deutlich zu erhöhen.
- 2. Kategorie Tiere:** Der Verein BESCHÜTZERinstinkte e.V., gegründet von der Fernsehmoderatorin Sonja Zietlow, verfolgt einen dreifach Ansatz: Zum einen ermöglicht der Verein Kindern mit seelischer, körperlicher oder geistiger Behinderung die Teilnahme an tiergestützten Therapien mit Hunden. Weiterhin soll Hunden in Not und bedürftigen Hundebesitzern geholfen werden.

3. Kategorie Umwelt: Viva con agua de St. Pauli e.V. ist eine weltweit aktive Initiative aus dem Hamburger Stadtteil Sankt Pauli, die sich für die Trinkwasserversorgung in Entwicklungsländern engagiert.

In jeder Kategorie werden fünf Entwürfe nominiert. Jedem der drei Categoriesieger winkt ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro. Zusätzlich zu den drei Hauptkategorien wird ein Sonderpreis für den flyeralarm-Verein Standpunkt e.V. vergeben. Der Verein wurde 2009 von flyeralarm-Mitarbeitern gegründet und unterstützt Menschen in Not – vorrangig an den Unternehmensstandorten. Auch in der Sonderkategorie werden die besten fünf Anzeigen nominiert, der Gewinner erhält 2.500 Euro. Alle Gewinneranzeigen werden in der Fachzeitschrift Werben & Verkaufen, dem offiziellen Medienpartner des design awards veröffentlicht.

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine unabhängige Jury, die sich aus Vertretern der Druck-, Werbe- und Medienbranche zusammensetzt. Die Einreichungen werden von der Jury nach folgenden Kriterien bewertet: Originalität, Stil und Aufmerksamkeitsstärke. Die Preisträger werden im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Frühjahr 2011 in Würzburg bekannt gegeben.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter:

www.flyeralarm-design-award.de

Weitere Informationen zu den gemeinnützigen Vereinen und Projekten sowie zum Hauptsponsor und zum Medienpartner gibt es unter:

www.menschenfuermenschen.de, www.beschuetzerinstinke.de, www.vivaconagua.org,
www.standpunkt-ev.de, www.graphics.kodak.com, www.wuv.de

3.939 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kontakt für Rückfragen

flyeralarm GmbH, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Alfred-Nobel-Straße 18, 97080 Würzburg
Tel.: 0931 – 46 58 40, E-Mail: presse@flyeralarm.de