

Presseinformation

flyeralarm design award – Preisverleihung & Gala-Abend am 12. März 2010 in Würzburg präsentiert von Hauptsponsor Kodak, moderiert von Sonya Kraus

Würzburg, 01.02.2010: Im Rahmen eines Gala-Abends am 12. März 2010 werden im Würzburger Congress Centrum die Gewinner des flyeralarm design awards sowie die Preisträger der einzelnen Kategorien bekanntgegeben und ausgezeichnet. Präsentiert wird die Veranstaltung von Hauptsponsor Kodak. Durch den Abend führt die charmante Schauspielerin und Deutschlands wohl bekannteste Fernsehmoderatorin Sonya Kraus.

Ein attraktives Showprogramm, ein erlesenes Gala-Dinner vom Sternekoch und viele Live Acts erwarten die Besucher der Galaveranstaltung am 12. März 2010. An diesem Abend werden die Gewinner des flyeralarm design awards sowie alle Preisträger der Kategorie-Sonderpreise prämiert. Die Präsentation erfolgt durch Hauptsponsor Kodak – seit Jahren enger Partner der Würzburger Druckerei.

„Kodak begrüßt Initiativen erfolgreicher Partner zur Förderung von Kreativität und Ideenreichtum in der grafischen Branche. Dafür schafft flyeralarm mit dem neuen Design-Wettbewerb eine attraktive Plattform, die auch dazu beiträgt, das Image des Mediums Print zu verbessern. Deshalb engagieren wir uns beim flyeralarm design award gerne als Hauptsponsor.“ (Freddy Eckel, Managing Director D, A & CH, Graphic Communications Group, Kodak).

Karten für die Gala-Veranstaltung (inkl. Sektempfang und Dinner) können zum Preis von 119 € ab sofort per E-Mail an kontakt@flyeralarm-design-award.de oder im Internet unter www.flyeralarm-design-award.de bestellt werden.

Über den flyeralarm design award

Unter dem Motto „Wecke Emotionen“ hatte die flyeralarm GmbH im Dezember 2009 erstmals alle Kreativen, Grafiker, Designer und Werbeagenturen eingeladen, eine Imageanzeige für die Druckerei zu entwerfen. Die Bewerbungsfrist endete am 31. Januar 2010. Den ersten drei Gewinnern des Awards winken Preisgelder in Höhe von 5.000 € (Sponsor Igepa group GmbH & Co. KG), 3.000 € (Sponsor MKW Graphische Maschinen GmbH) und 2.000 € (Sponsor Epple Druckfarben AG) sowie ggf. eine Veröffentlichung im Rahmen einer Anzeigenkampagne. Zusätzlich zu den drei Hauptpreisen werden in insgesamt elf Kategorien Sonderpreise in Höhe von je € 250 vergeben. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine unabhängige Jury.

Kurzporträt Kodak

Kodak ist ein weltweit führender Anbieter von Innovationen auf dem Imaging-Sektor und beliefert die Druck- und Medienindustrie mit einem der umfangreichsten Programme an Produkten und Dienstleistungen. Mit Druckvorstufenlösungen, CTP-Anlagen, Druckplatten, webbasierten Portallösungen, Workflow-Systemen und Digitaldruckmaschinen deckt Kodak die Anforderungen der digitalen, analogen und hybriden Produktion in allen Segmenten des Druckmarktes ab. Dabei legt Kodak ein besonderes Augenmerk auf die Konvergenz von Print-, Online- und weiteren Kommunikationstechnologien. Weitere Informationen: www.graphics.kodak.com

2.962 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kontakt für Rückfragen: flyeralarm GmbH, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Alfred-Nobel-Straße 18, 97080 Würzburg, www.flyeralarm.de
Tel.: 0931 – 46 58 40, E-Mail: presse@flyeralarm.de