

Presseinformation

flyeralarm design award – die Gewinner stehen fest

Preisverleihung und Gala-Abend am 12. März 2010 im Würzburger Congress Centrum

Würzburg, 17.03.2010: Im Rahmen einer Gala Veranstaltung am 12. März 2010 im Würzburger Congress Centrum wurden die Preisträger des flyeralarm design awards bekannt gegeben und prämiert. Ausgezeichnet wurden die drei Hauptgewinner, die Gewinner der elf Kategorien sowie der Gewinner des Award-Team Sonderpreises. Gewinner des ersten Preises und damit eines Preisgeldes in Höhe von € 5.000 ist Jens Knappe mit der Anzeige „2.500 Liebesbeweise“. Die Gala Veranstaltung wurde präsentiert von Hauptsponsor Kodak. Durch den Abend führte die bekannte Fernsehmoderatorin Sonya Kraus.

Es war ein Treffen der Druckbranche, Kreativen und Nominierten. Award-Teilnehmer, Interessierte sowie Geschäftspartner nutzten die Zeit während des Gala Menüs zum Austausch und am Ende wurde gefeiert. Vor rund dreihundert Gästen gab Fernsehmoderatorin Sonya Kraus die Gewinner des ersten flyeralarm design awards bekannt und überreichte die Preise- bzw. Preisgelder an insgesamt fünfzehn Kreative.

Der erste Preis in Höhe von € 5.000 ging mit einstimmigem Votum an Herrn Jens Knappe für die Anzeige „2.500 Liebesbeweise“. Die Plätze zwei und drei belegten Thomas Gross und Melander Holzapfel mit den Anzeigen „Nutze die Möglichkeiten“ bzw. „Schafherde“. Sie sicherten sich die Preisgelder in Höhe von € 3.000 und € 2.000.

Zusätzlich wurden an diesem Abend die Gewinner der elf Kategorien bekannt gegeben und Preise im Wert von insgesamt 2.750 € verliehen.

Knapp 4.000 Einsendungen hatte eine sechsköpfige Jury Mitte Februar 2010 gesichtet und bewertet, bis schließlich 35 Anzeigenentwürfe für die Endauswahl feststanden. Die ersten Bewertungsrunden erfolgten online, die Endausscheidung vor Ort bei flyeralarm in Würzburg. Alle Entwürfe von Gewinnern und Nominierten sind ab sofort im Internet unter www.flyeralarm-design-award.de abrufbar. Darüber hinaus wurden alle Siegeranzeigen sowie die Top-Ten Anzeigen jeder Kategorie in dem Hardcover-Buch „flyeralarm design award – Impressionen 2010“ veröffentlicht. Dieses wurde jedem Besucher der Preisverleihung kostenlos überreicht und ist in Kürze auch bei flyeralarm erhältlich.

Die Preisträger im Überblick

Gewinner der Plätze eins bis drei

1. Preis - Jens Knappe für die Anzeige „2.500 Liebesbeweise“
2. Preis - Thomas Gross für die Anzeige „Nutze die Möglichkeiten“
3. Preis – Melander Holzapfel für die Anzeige „Schafherde“

Die Gewinner der einzelnen Kategorien

Kategorie „Black 'n White 'n Pink“ – Gerd Brändlein

Kategorie „Colorful“ – Wiebke Höpfert

Kategorie „Comic + Fun“ – Cordula Schwab

Kategorie „Eco and Social“ – Abdellah Benabdenour

Kategorie „Food & Co“ – Meike Helberger

Kategorie „Hund, Katze, Maus“ – Thomas Ritter

Kategorie „Kids“ – Michael Tewes

flyeralarm

Kategorie „Landscape, City, TechBlack“ – Ulrich Seehöfer

Kategorie „People“ - Philip Schilli

Kategorie „Sport and Activity“ – David Englert

Kategorie „Typo“ – Anke Wielens

Der Sonderpreis „Lieblingsanzeige der flyeralarm Mitarbeiter“ und damit verbunden ein Preisgeld von ebenfalls € 250 ging an Johannes Prochaska für die Anzeige „Wir leben Druck“.

Der flyeralarm design award wurde von folgenden Partnerfirmen der flyeralarm GmbH unterstützt. Vielen Dank.

Kodak – Hauptsponsor bzw. Sponsor der flyeralarm design award Gala

2H Papiergroßhandels GmbH/Igepa group GmbH & Co. KG – Premium-Sponsor Platz 1

MKW Graphische Maschinen GmbH – Premium-Sponsor Platz 2

Epple Druckfarben AG – Premium-Sponsor Platz 3

Aumüller Druck GmbH & Co. KG – Sponsor der Kategorie „Typo“

Berberich Papier – Sponsor der Kategorie „Eco & Social“

Berberich Systems – Sponsor der Kategorie „People“

Druckhaus Weppert Schweinfurt GmbH – Sponsor der Kategorie „Comic +Fun“

Heidelberg Druckmaschinen AG – Sponsor der Kategorien „Kids“ und „Landscape, City, TechBlack“

Papier Union GmbH – Sponsor der Kategorie „Colorful“

Polar-Mohr Maschinenvertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG – Sponsor der Kategorie „Food & Co“

Papierfabrik Scheufelen GmbH + Co. KG – Sponsor der Kategorie „Hund, Katze, Maus“

Schleunungdruck GmbH – Sponsor der Kategorie „Black 'n White 'n Pink“

UPS – Sponsor der Kategorie „Sport and Activity“

Über den flyeralarm design award

Unter dem Motto „Wecke Emotionen“ hatte die flyeralarm GmbH im Dezember 2009 erstmals alle Kreativen, Grafiker, Designer und Werbeagenturen eingeladen, eine Imageanzeige für die Druckerei zu entwerfen. Die Bewerbungsfrist endete am 31. Januar 2010. Den ersten drei Gewinnern des Awards winkten Preisgelder in Höhe von 5.000 € (Sponsor Igepa group GmbH & Co. KG), 3.000 € (Sponsor MKW Graphische Maschinen GmbH) und 2.000 € (Sponsor Epple Druckfarben AG) sowie ggf. eine Veröffentlichung im Rahmen einer Anzeigenkampagne. Zusätzlich zu den drei Hauptpreisen wurden in insgesamt elf Kategorien Sonderpreise in Höhe von je € 250 vergeben. Die Auswahl der Preisträger erfolgte durch eine unabhängige Jury.

Kontakt für Rückfragen: flyeralarm GmbH, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Alfred-Nobel-Straße 18, 97080 Würzburg, www.flyeralarm.de
Tel.: 0931 – 46 58 42 101, E-Mail: presse@flyeralarm.de