

SEO-Checkliste: Abhaken und erfolgreich sein



1. Keywords

Brainstorming	<input type="checkbox"/>
Keyword-Analyse mit Online-Tools	<input type="checkbox"/>
Keywords in Text einbauen	<input type="checkbox"/>

2. Inhalt

Einzigartige Texte schreiben	<input type="checkbox"/>
Überschriften definieren	<input type="checkbox"/>
Mäßige Keyworddichte	<input type="checkbox"/>
Multimedia: Bilder und Videos einbinden	<input type="checkbox"/>

3. Title, Meta-Beschreibung und URL

Title texten (max. 65 Zeichen)	<input type="checkbox"/>
Meta-Description texten (max. 156 Zeichen)	<input type="checkbox"/>
Sprechende URLs verfassen	<input type="checkbox"/>

4. Navigation

Logische Menüstruktur	<input type="checkbox"/>
Benutzerfreundliches Seitenlayout	<input type="checkbox"/>
Interne und externe Verlinkungen	<input type="checkbox"/>

5. Social Media

Soziale Netzwerke einbinden	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------